

Les « chouchous » de Globus Essentials

Dossier de presse pour le look-book Essentials Printemps/Été 2010

« GLOBUS Essentials », la marque maison de Globus, se montre estivale, toute en fraîcheur et haute en couleurs. Les collections maison de Globus sont conçues et produites exclusivement pour ses clientes, sous la régie de l'équipe mode de Globus, conseillée côté tendances et style par Dorothee Vogel.

Un design exclusif et une grande qualité de finition, ainsi que des coupes parfaites, pour que la cliente se sente bien dans ses vêtements. Les thèmes et les coloris des collections sont donnés par Globus, en prolongement aux thèmes house styling internes de Globus. C'est un moyen pour Globus d'affirmer une présentation life style homogène à travers tous les rayons, de la mode vestimentaire à la maison et aux accessoires ménagers.

Voici les thèmes des collections Globus Essentials :

Like Coco

Le premier souffle du printemps s'y fait déjà sentir. Le jean boyfriend s'accompagne de vestes en tweed ou en cuir. De charmants imprimés fleuris complètent l'image. Cette collection est disponible dans les succursales jusqu'à fin janvier.

Switch on

Le thème Switch démarre le 28 janvier. Les « volumes » en sont le point de mire. Les robes, blazers boyfriend, gilets cache-cœur et trench-coats jouent la largeur et se marient à des pantalons étroits et des jupes crayon. La nouvelle nonchalance féminine !

Urban Nature 1

Couleurs discrètes, effets de structures, éclats métalliques. A la fois chic et casual. A partir du 4 mars, Globus montrera son « visage naturel ».

Urban Nature 2

Le 25 mars, suivra le thème « nature pure ». Des couleurs chaudes et ensoleillées et des matières comme le lin et la soie saluent résolument l'arrivée de l'été. Les jupes virevoltantes et les overalls seront les « musts » de la saison.

Barcelona

Et à partir de fin avril, à nous l'ambiance vacances ! Dans cette collection colorée comme la ville de Barcelone, le turquoise et le blanc dominent. Des tenues idéales pour le tourisme urbain.

Finca Feeling

Le 29 avril sera également le top départ de cette collection. Des looks de plage décontractés, qui peuvent encore se laisser voir le soir, à l'heure de l'apéritif. Nonchalants, colorés et pourtant très stylés !

Lingerie Globus Essential

La collection lingerie Globus Essential est une nouveauté dans le look-book. Des tenues confortables pour le cocooning à la maison. Avec ces kimonos et ces pantalons jodhpur décontractés, la femme fait preuve, là aussi, de son sens de la mode. Sous-vêtements et lingerie de nuit viennent compléter cette collection.

Matériel photo :

Les photos du look-book sont à votre disposition sur le site : <http://pressebilder.globus.ch> (identifiant : presse ; mot de passe : media).

Nous restons à votre entière disposition pour répondre à toutes vos questions.

Interlocuteur :

Globus Information produits, Mirjam Schobert,
Tél. 043 205 25 36, e-mail : mirjam.schobert@realtimesociety.com

Service de presse des Grands Magasins Globus
Industriestrasse 171
8957 Spreitenbach

Jürg Welti
Tél. 058 455 22 04
media@globus.ch