

Globus und Herren Globus wachsen weiter

**12. Januar 2011 / Die Magazine zum Globus AG erreichten im 2010 einen Gesamt-
nettoumsatz von 817.4 Mio. CHF, was einer Steigerung um 2.7% zum Vorjahr ent-
spricht. Globus erhöhte seinen Nettoumsatz um 2% auf 724.4 Mio. CHF, womit die
Position als führendes Premium-Warenhaus der Schweiz weiter gestärkt wurde.
Herren Globus erwirtschaftete einen Nettoumsatz von 80.2 Mio. CHF und übertraf
damit das Vorjahresresultat gar um 8.3%. Diese erfreulichen Resultate wurden
erzielt, obwohl im Juli 2010 das gesamte Warenwirtschaftssystem aller Bereiche
und sämtlicher Filialen in einem Kraftakt auf einen Schlag auf SAP umgestellt
wurde.**

Im 2010 konnte Globus den Nettoumsatz um 2.0% zum Vorjahr steigern. Bereinigt man die Umsätze um die Resultate der neuen Filiale im Centre Balexert, welche im September eröffnet wurde, ergibt sich ein Wachstum von 1.1%. Erfreuliche Zuwachsraten erzielten die Globusfilialen in Zürich, Lausanne, Bern City und Westside. Damit hat Globus seine Marktposition als das führende Premium-Warenhaus der Schweiz weiter gestärkt.

Modekompetenz gestärkt

Die Stärkung der modischen Sortimente und das erweiterte Markenportfolio in der Damenmode führten zum dritten Mal in Folge zu gesteigerten Umsätzen. Insbesondere die Ausdehnung der Damenfläche in der Grossfiliale Genf und die Integration führender Premium Marken hat sich ausbezahlt. Mit einem Plus von 7.3% konnte dieser Warenbereich das höchste Wachstum erzielen. Auch die Accessoires mit +3.4% und der Heim & Haushalt mit 1.6% verzeichneten gute Umsätze und Zuwachsraten. Globus untermauert damit den Anspruch, Trendsetter in Fashion und Lifestyle zu sein.

Herren Globus auf dem Wachstumspfad – neue Konzepte erfolgreich

Herren Globus realisierte letztes Jahr eine hervorragende Umsatzsteigerung von +8.3%. Im Geschäftsjahr 2010 wurde eine Filiale im Flughafen Zürich eröffnet, das La-

dengeschäft im Glatt erweitert und erneuert, sowie die Geschäfte in Luzern und Pfäffikon, Schwyz komplett umgebaut. Das neu umgesetzte Konzept „Männerwelt“ (Alles für den Mann – Bekleidung, Accessoires, Schuhe und Parfümerie) hat sich positiv entwickelt und übertraf die Erwartungen. Auch ohne die Effekte der Expansion entwickelte sich der Umsatz mit +1.1% positiv. Überdurchschnittlich wuchsen die Filialen in Aarau, Zürich und Basel.

Grosse Investition in die IT Infrastruktur sichert effizienten Betrieb

Im letzten Jahr realisierte Globus in einem Kraftakt das grösste IT-Projekt der vergangenen Jahre und investierte dabei rund CHF 30 Mio. Im Juli wurde ein komplett neues Warenwirtschafts- und Lagerverwaltungssystem eingeführt – und dies für sämtliche Warenbereiche, alle 38 Globus und Herren Globus Filialen, die Zentrale und das Logistikzentrum zeitgleich! In Funktionalität und Umfang (450'000 Artikel) ist diese Umstellung eine der grössten im europäischen Detailhandel.

Weitere Investitionen in das Filialnetz

Auch für 2011 sind weitere Investitionen in der Höhe von CHF 40 Mio. geplant. Im Centre Marin bei Neuenburg eröffnet im Oktober ein Globus Warenhaus als Ersatz für die City Filiale und im Globus Genf wird die zweite Etage neu gestaltet. Ferner werden die Herren Globus-Fachgeschäfte in Zug, Fribourg und Baden komplett erneuert; zudem werden Expansionsstandorte aktiv gesucht.

	Nettoumsatz¹	IV
<i>Globus</i>	724.4	+2.0%
<i>Herren Globus</i>	80.2	+8.3%
<i>Magazine zum Globus AG²</i>	817.4	+2.7%

¹ Nettoumsatz gemäss IFRS: Umsatz minus Reduktionen und Steuern aber plus Partnererträge.

² Magazine zum Globus AG (Globus, Herren Globus, Dienstleistungen an Dritte)

Bildmaterial: Unter <http://pressebilder.globus.ch> (Login: presse; Passwort: media)

8957 Spreitenbach

media@globus.ch