

Globus: starkes Wachstum

Im vergangenen Jahr steigerte Globus den Bruttoumsatz auf unveränderter Verkaufsfläche um 6.3 % auf 810.5 Mio. CHF. Herren Globus erzielte, mit einer Filiale weniger, einen Bruttoumsatz von 80.8 Mio. CHF und ein Wachstum von 7.8%. Projekte im laufenden Jahr werden zusätzliche Wachstumsimpulse geben: Globus investiert rund 50 Mio. CHF in ein dreizehntes Warenhaus im Einkaufszentrum Westside in Bern-Brünnen (Eröffnung im Oktober 2008) und in die Total-Erneuerung des Globus in der Berner Innenstadt.

Die beiden Flagships von Globus, die Warenhäuser in Zürich an der Bahnhofstrasse und in Genf an der Rue du Rhône, konnten die Verkäufe überdurchschnittlich um je 9% steigern. Die drei grossen Herren Globus-Geschäfte in Zürich, Bern und Basel entwickelten sich gesamthaft mit einer Wachstumsrate von über 10 %.

Sämtliche Warengruppen von Globus profitierten vom Trend zu wertigen, exklusiven Artikeln; modische Accessoires, Parfümerie und Männermode waren mit einem Umsatzplus von rund 10% die Spitzenreiter. Dieser Erfolg ist der Neugestaltung der Globus Warenhäuser (Investitionen von insgesamt 150 Mio. CHF in vier Jahren), dem Ausbau der Sortimente mit über 100 neuen Marken sowie der anhaltend positiven Konsumentenstimmung zu verdanken.

10. Januar 2008

	Brutto-Umsatz¹	IVJ	Netto-Umsatz²	IVJ
Globus	810.5	+ 6.3 %	702.3	+ 5.6 %
Herren Globus	80.8	+ 7.8 %	71.6	+ 9.5 %

¹ Bruttoumsatz: Kassenumsatz plus Leaserumsätze

² Nettoumsatz gemäss IFRS: Bruttoumsatz minus Erlösminderungen (Mehrwertsteuer, Rabatte), minus Leaserumsätze plus Leasererträge.