

# 2007: Starkes Wachstum

## Im Jubiläumsjahr steigerten Globus und Herren Globus ihr Ergebnis markant.

Das starke Umsatzwachstum bewies, dass die Magazine zum Globus auch im 100. Jahr nach ihrer Gründung jugendlich, modisch aktuell und voller Dynamik sind. Dieser Erfolg ist der kontinuierlichen Neugestaltung der Geschäfte und der laufenden Weiterentwicklung der Sortimente zu verdanken, aber auch der anhaltend positiven Konsumentenstimmung, die vor allem im gehobenen Bedarf willkommenen Schwung brachte.

### Globus

Die Verkäufe der 12 Warenhäuser stiegen auf unveränderter Fläche um 6.3 % auf 810.5 Mio. CHF (Nettoumsatz 702.5 Mio. CHF). Die beiden grössten Geschäfte, der Globus in Zürich an der Bahnhofstrasse und der Globus in Genf an der Rue du Rhône, steigerten die Umsätze um je 9% und übertrafen damit die Erwartungen deutlich; das Flagship an der Zürcher Bahnhofstrasse zählt mit einem Quadratmeterumsatz von 24000 Franken wieder zu den produktivsten Warenhäuser weltweit. Vom Trend zu wertigen, exklusiven Artikeln profitierten sämtliche Warengruppen. Modische Accessoires, Parfümerie und Männermode waren mit einem Umsatzplus von je rund 10% die Spitzenreiter. Die Nachfrage nach Jahrgangschampagnern, renommierten Weinen und exklusiven Delikatessen übertraf das Vorjahr deutlich.

Projekte im laufenden Geschäftsjahr werden zusätzliche Wachstumsimpulse bringen. Globus investiert in ein dreizehntes Warenhaus im Einkaufszentrum Westside in Bern-Brünnen (Eröffnung Anfang Oktober) und in die Erneuerung des Globus in der Berner Innenstadt insgesamt 50 Mio. CHF – ein klares Bekenntnis zum Entwicklungspotential des Grossraum Bern, dessen Einzugsgebiet bis in die Romandie reicht.

Das "Fest des Jahrhunderts" in Zürich, der motivierende Auftakt zu 100 Jahren Globus im Juni, wurde ein unvergessliches Erlebnis für 3200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus allen Globus-Unternehmungen. Pensionskasse und Arbeitgeber schrieben den Pensionierten und den aktiven Mitarbeitenden zum Jubiläum insgesamt 15 Mio. Franken in Form von Sondergutschriften, Renten und Prämien gut. Im September schliesslich dankte Globus den Kundinnen und Kunden mit einem

bunten Strauss besonderer Angebote: Künstler, Designer und 8 Spitzenköche mit insgesamt über 140 Gault-Millau-Punkten kreierten exklusive Produkte; Dorothée Vogel schuf eine Sonderkollektion. Rund 20'000 Stammkunden wurden Ende September zu glänzenden Filialfesten eingeladen.

## Herren Globus

40 Auch die 21 Fachgeschäfte für Herrenkonfektion erzielten hervorragende Ergebnisse. Trotz einer Filiale weniger, steigerte Herren Globus den Umsatz um 7.8% auf 80.8 Mio. CHF (Nettoumsatz 71.6 Mio. CHF) und legte deutlich Marktanteile zu. Überdurchschnittlich entwickelten sich vor allem die drei grössten Herren Globus-Geschäfte in Zürich, Bern und Basel, die ein Umsatzplus von über 10 % erzielten.

Ein Highlight war die Lancierung des Buches "Der Dresscode", dessen Themen und Know How aus dem erfolgreichen, von 2000 Männern besuchten Stil-Seminar von Herren Globus stammen. Rund 7500 Exemplare wurden bisher in den Fachgeschäften und im Buchhandel verkauft; der Bestseller widerspiegelt die Kompetenz von Herren Globus, Männern in modischen Fragen Sicherheit zu geben.

50 Der EBIT wurde bis und mit Geschäftsjahr 2006 für die Globus-Gruppe publiziert. Nach der Auflösung der Gruppe per 1. Januar 2007 ist der EBIT von Globus und Herren Globus in der Handelsgruppe des MGB enthalten, wird also nicht einzeln für die Magazine zum Globus AG ausgewiesen.

<b>Magazine zum Globus AG</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>Abweichung</b>
Nettoumsatz <sup>1</sup> in Mio. CHF	781.3	732.9	–
Investitionen in Mio. CHF	34.5	26.5	+ 8.0

<sup>1</sup> Nicht vergleichbar mit Vorjahr, da Buchungspraxis geändert

<b>Globus</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>Abweichung</b>
60 Nettoumsatz in Mio. CHF	702.5	664.7	+ 5.7 %
Mitarbeiter (FTE)	2663	2667	– 4
Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>	80150	80348	– 198

<b>Herren Globus</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>Abweichung</b>
Nettoumsatz in Mio. CHF	71.6	65.4	+ 9.4 %
Mitarbeiter (FTE)	234	246	– 12

Verkaufsfläche in m2

10200

10371

– 171

---