

Erstmals über 900 Mio. Umsatz

14. Januar 2008 / Im vergangenen Jahr steigerte Globus den Bruttoumsatz um 2,4% (flächenbereinigt +3%) auf 828,7 Mio. CHF. Herren Globus erzielte einen Bruttoumsatz von 85,2 Mio. CHF und damit ein Wachstum von 5,4% (flächenbereinigt +2,8%). Mit zusammen 913,9 Mio. CHF übertrafen Globus und Herren Globus erstmals die 900 Millionen Umsatzgrenze. Dank der konsequent umgesetzten Strategie „Globus to the top“ und dank zukunftsorientierten Investitionen werden Globus und Herren Globus auch in Zukunft die führenden Premiumanbieter der Schweiz sein.

Mit 828,7 Mio. CHF konnte Globus im vergangenen Jahr seinen Umsatz nochmals um 2,4% steigern, nachdem schon im Vorjahr ein Wachstum von über 6% erzielt wurde. Auf vergleichbarer Fläche, unter Berücksichtigung von Expansion und Umbauten, wuchs Globus um 3,0%. Globus Luzern legte mit 8,5 % am stärksten zu – die in den vergangenen Jahren durchgeführte vollständige Neugestaltung der Filiale zahlt sich aus. Auch die beiden Flagships von Globus in Zürich an der Bahnhofstrasse und in Genf an der Rue du Rhône erzielten überdurchschnittliche Zuwächse.

Neue Sortimentskonzepte in der Globus Damenmode tragen Früchte.

Die Stärkung der modischen Sortimente und das erweiterte Markenportfolio in der Damenmode zeigen erste Resultate. Mit einem Umsatzplus von 8,9% konnte dieser Warenbereich das höchste Wachstum erzielen. Auch die Accessoires, die Parfümerie und die Gastronomie verzeichneten überdurchschnittliche Umsätze und Zuwachsraten.

Herren Globus wächst ebenfalls nochmals deutlich.

Der Herren Globus realisierte ein sehr gutes Resultat, konnte er doch seinen Jahresumsatz um 5,4% auf 85,2 Mio. CHF erhöhen – dies nach einem ausgezeichneten Vorjahr. Das Wachstum auf vergleichbarer Fläche betrug 2,8%. Der Herren Globus in Bern entwickelte sich besonders positiv. Das erstmals umgesetzte Konzept „Männerwelt“ (Alles für den Mann – Bekleidung, Accessoires, Schuhe und Parfümerie) hat sich sehr positiv entwickelt und übertraf die Erwartungen.

Globus Westside: Investition in die Zukunft.

Im letzten Geschäftsjahr investierte Globus rund 50 Mio. CHF in den Grossraum Bern. Der Globus in der Berner Innenstadt erstrahlt heute im neuen Gewand – ein Lifestylehaus, welches keine Wünsche offen lässt. Der technisch aufwändige und intensive Umbau konnte Ende Oktober abgeschlossen werden.

Bereits Anfang Oktober hat Globus seine dreizehnte Filiale im Einkaufszentrum Westside in Bern Brünnen bezogen. Gleichzeitig eröffnete Herren Globus im Westside den ersten Strellson Shop der Schweiz. Das innovative, vom Stararchitekten Daniel Libeskind entworfene Center stösst im In- und Ausland auf grosse Beachtung.

Profiliert in die Zukunft.

Trotz dem schwierigeren konjunkturellen Umfeld wird Globus 2009 in bestehende und neue Standorte investieren. So hat die Planung für die vierzehnte Globus-Filiale im Shoppingcenter Balexert (Genf) – die Eröffnung ist in 2010 geplant - bereits begonnen. Herren Globus wird im neuen Stücki-Areal eine weitere Filiale eröffnen und in St. Gallen das in Bern lancierte Konzept „Männerwelt“ an neuem Standort und auf vergrößerter Fläche realisieren.

Die gute Profilierung der Marken Globus und Herren Globus sichert auch 2009 den Erfolg. Überraschende Warenpakete, persönlicher Service und einladend gestaltete Geschäfte machen das Einkaufen zu einem sinnlichen Erlebnis. Globus und Herren Globus sind und bleiben die führenden Premium-Anbieter der Schweiz.

	Bruttoumsatz¹	IVJ	Nettoumsatz²	IVJ
Globus	828,7	+ 2,4%	718,1	+ 2,2%
Herren Globus	85,2	+ 5,4%	74,5	+ 4,1%
Magazine zum Globus AG ³	913,9	+ 2,7%	801,9	+ 2,4%

¹ Bruttoumsatz: exkl. Mietleaser mit eigenem Kassensystem und exkl. Globus Outlet.

² Nettoumsatz gemäss IFRS: Bruttoumsatz minus Erlösminderungen (Mehrwertsteuer, Rabatte), minus Leaserumsätze plus Leasererträge.

³ Magazine zum Globus AG (Globus, Herren Globus und Shared Service Center). SSC betreibt Support-Dienstleistungen für Globus, Herren Globus, Interio und Office World)