

# „Lieblingsstücke“ von Globus Essentials

Presse-Dossier zum Essentials Herbst/Winter 2010 Lookbook

„GLOBUS Essentials“ die Eigenmarke von Globus rüstet sich für die kalte Jahreszeit. Wohlfühlmaterialien, herbstliche Farben, kuschelig und dennoch chic – so präsentieren sich die Essentials Herbst/Winter 2010 Kollektionen. Exklusiv für die Globus-Kundin wurden 4 Kollektionen design und produziert. In Regie vom Globus-Modeteam, das von Dorothee Vogel in Sachen Trends und Stil beraten wird.

Exklusives Design und hohe Qualität der Verarbeitung sowie eine Passform in der sich die Kundin wohl fühlt. Dies sind die wichtigsten Indigenzien der Essentials Kollektionen. Die Themen und Farben der Kollektionen sind von Globus vorgegeben und schliessen sich den internen Globus-Hausstyling-Themen an. Damit erzeugt Globus einen einheitlichen Lifestyle-Auftritt über alle Abteilungen von Food über Mode bis hin zu Heim und Haushalt.

## Die Globus Essentials Kollektionsthemen:

### *Preview*

Bereits jetzt ist die erste Kollektion „Preview“ in den Globus Filialen erhältlich. Eine Kollektion aus schmalen Schnitten und schlanken Looks. Geradlinig und praktisch mit einer Dosis Rock'n'Roll. Ein kühler Look in Grau mit stilisierten Leopardendruck.

### *Licht*

Am 29. Juli startet das Thema Licht. Diese Kollektion fängt die raffinierte Stimmung der Rive Gauche ein: Leichte Mäntel und Kapuzensweater in effektiven Schwarz-Weiss-Kontrasten, Lederjacken und Twinsets stehen hier im Zentrum.

### *Modern Vintage*

Diese Kollektion wird geprägt durch die Farben von Herbstlaub. Grün, Rot und Braun, gespickt mit Gelb-, Blau- und Rosatönen. Ein moderner Layerlook aus Lieblingsteilen. Schützende Wollstoffe, angenehmer Flanell und flauschiger Strick sind die Begleiter der ersten kalten Tage. Diese Kollektion ist ab dem 26. August erhältlich.

### *American Christmas*

Ab dem 4. November wird's festlich! Die Saison der Widersprüche: draussen ist es kalt und drinnen glamourös. Cocktailempfänge und Feiern mit Freunden machen den Winter zur schicken Saison. Da dürfen schmale Cocktailkleider und gut geschnittene Hosenanzüge nicht fehlen. Kombiniert mit Pailletten, Satin und einem Tupfen Gold.

### *Globus Essential Lingerie*

Ebenfalls im Lookbook wird die Globus Essential Lingerie-Kollektion gezeigt. Gemütliche Wohlfühl-Outfits für Zuhause. Mit den lässigen, weiten Hosen und den raffinierten Oberteilen zeigt Frau auch hier ihr Stilgefühl. Ergänzt wird die Kollektion mit Unter- und Nachtwäsche passenden zu den 4 Themen.

## **Bildmaterial:**

Unter <http://pressebilder.globus.ch> (Login: presse; Passwort: media) stehen Ihnen die Bilder aus dem Lookbook zur Verfügung.

Für allfällige Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

## **Kontaktperson:**

Globus Produkteinformation, Mirjam Schobert,  
Tel. 043 205 25 36, E-Mail: [mirjam.schobert@realtimesociety.com](mailto:mirjam.schobert@realtimesociety.com)

---

**GLOBUS**

Medienstelle Magazine zum Globus, Jürg Welti  
Industriestrasse 171      Tel. 058 455 22 04  
8957 Spreitenbach      [media@globus.ch](mailto:media@globus.ch)