

# Globus – le particulier au quotidien

*Le Grand Magasin, miroir de la société*

L'histoire de Globus paraîtra fin août aux éditions NZZ Libro. A l'occasion de son centenaire et pour la première fois, Globus ouvre ses archives dont les trésors remontent jusqu'à la période de fondation du grand magasin. Les émotions et les inspirations suscitées par ce prestigieux livre illustré dont l'introduction relate l'historique de l'entreprise, appartiennent à l'histoire de la consommation et du style en Suisse.

La partie la plus importante de cet ouvrage abondamment illustré est un voyage dans le temps de la Belle Epoque à l'année 2007 : il évoque de nombreux souvenirs, décrit de manière fascinante la révolution dans le monde de la mode et permet de redécouvrir les idées à la base des divers styles et concepts. L'introduction consacrée aux origines montre la manière dont le *concept commercial du grand magasin*, condamné à maintes reprises, surmonte les épreuves envers et contre tout. La première moitié du XX<sup>e</sup> siècle est marquée par la mise en place de la *gestion d'entreprise scientifique*, le combat politique de l'artisanat contre les grands magasins, et les défis lancés par la crise économique et la Seconde Guerre mondiale. Grâce à une créativité débordante dans les années soixante, Globus évolue du *partenaire des consommateurs* vers le *particulier au quotidien* : innovations et univers événementiels font de Globus un phénomène unique dans le paysage du commerce de détail suisse. En 1996, Globus reprend cinq anciens grands magasins Jelmoli et désormais, avec ses onze sites d'implantation, Globus devient un grand magasin national puis, un an plus tard, une entreprise indépendante de la communauté M. L'histoire de Globus est aussi un chapitre passionnant de l'histoire contemporaine de la Suisse. (ISBN 978-3-03823-374-9)

**Auteur/choix des illustrations :** *Ernst Pfenninger* (\*1942), l'auteur de cet ouvrage, est depuis de nombreuses années déjà directeur de la communication d'entreprise du Groupe Globus (à gauche). Il a choisi les illustrations avec le concours de *Heiri Scherer* (\*1943), l'ancien responsable de la Creative Direction de Globus pendant plus de deux décennies, qui s'est également chargé de la conception de cet ouvrage.

*Spreitenbach, 13 septembre 2007*

**Matériel iconographique disponible dans une qualité imprimable (300 ppp) extrait de l'ouvrage « Globus – le particulier au quotidien » :**  
**Lien :** <http://globus.steckdesign.ch>.