

Mode

Les points forts de la mode pour vous Mesdames

Chic, féminité et raffinement : la styliste suisse Dorothee Vogel crée une collection de plus de 30 modèles exclusifs pour Globus.

Bref portrait

Devenue célèbre au niveau international grâce à Annex, sa griffe, la créatrice rencontre également du succès lors de la Fashion Week de New York avec ses modèles sobres, féminins, précis et chics. Depuis 2002, Dorothee Vogel crée ses collections sous son propre nom. De nombreux magasins de mode suisses ou étrangers, telles que Barneys New York, Colette Paris, Quartier 206 Berlin, Off & Co. Munich, Trois Pommes Zurich ont intégré ce label à leur assortiment. Avec sa collection automne/hiver 2006/2007, Dorothee Vogel prend ses distances par rapport au système de distribution habituel. *Salon privé*, son nouveau concept de « private shopping », permet à la cliente de choisir ses modèles préférés pour la prochaine saison dans un cadre décontracté sur rendez-vous, et de se les faire livrer pour le début de saison.

Entretien avec Dorothee Vogel

Pour le centenaire de Globus, vous avez créé une collection. Qu'est-ce qui vous a inspiré ?

Le globe en tant que sphère terrestre a été mon point de mire. Pour mon travail, le globe symbolise l'ouverture sur le monde. Et puis l'historique Globus m'a également inspirée.

Par exemple l'élégance du bâtiment d'origine au style Art déco, ou bien encore l'humour de Globi avec son béret et son pantalon au motif d'échiquier.

Et sur cette base, qu'avez-vous créé ?

Une collection toute particulière, chic, individuelle, féminine, exclusive, et en édition limitée pour Globus. Les modèles ont une forme parfaite et les looks sont calqués décentement sur le corps. Et puisqu'il y a de quoi faire la fête, j'ai créé un univers de couleurs scintillant et festif, noir et argent.

Les matériaux sont-ils aussi raffinés que ceux auxquels nous a habitués Dorothee Vogel ?

Oui, j'ai choisi le raffinement avec des tissus en laine double face, du coton stretch, du voile de soie, du jersey et un jacquard spécialement étudié pour cette collection.

Que souhaitez-vous apporter à la femme portant vos modèles ?

Mes vêtements doivent toujours souligner le caractère unique, l'individualité de la femme et non pas les reléguer au second plan. Ils doivent mettre en valeur la personnalité de la femme et mon objectif est que la femme se plaise elle-même dans les modèles que j'ai créés.

Comment décririez-vous votre griffe ?

J'ai mon propre goût, mon propre style, ma propre individualité : féminine, espiègle à ma façon, et malgré tout claire et précise.

Ce que je raconte et ce que je crée, c'est moi. J'aime ce qui est authentique, propre, personnel, unique. Mes « tendances » sont en fait mes histoires.

Autres exclusivités

Lignes et modèles exclusifs Tommy Hilfiger, Ralph Lauren, Navyboot, Armani Dessous et Falke

La mode exclusive brille de mille feux chez Globus

La Collection Essential avec son style cocktail élégant est ornée de cristaux Swarovski. Des t-shirts, ceintures, sacs, chaussures ainsi qu'une poignée de parapluie rivalisent de beauté scintillante.

Les points forts de la mode pour vous Messieurs

Pour les cyclistes élégants

Pour l'achat du costume exclusif Strellson disponible uniquement chez Globus, tout client peut obtenir un *City Cruiser* à un tarif préférentiel. Le costume coûte 899 francs, et le vélo a une valeur de 699 francs. L'ensemble élégant sera le vôtre pour la somme de 1 199 francs, soit une économie de 399 francs.

Pour les pilotes enthousiastes

Pour tous les fans d'aviation, petits et grands, Globus et Hugo Boss ont préparé un événement exceptionnel. En tant que sponsor de la Patrouille Suisse, Hugo Boss organise une séance de dédicace et une rencontre avec les pilotes de cette formation de vol acrobatique. De plus, d'exclusifs polos Boss-Patrouille Suisse seront vendus qui pourront être signés par les pilotes sur place.

L'événement aura lieu le 13 septembre au Globus de Genève et au Herren Globus de Zurich, de 18 à 20 heures.

Pour les navigateurs « tendance »

La collection exclusive Tommy Hilfiger dédiée à la voile habille tous les amoureux du nautisme aimant voguer au gré du vent.

Pour les mannequins potentiels

La griffe Dockers met en scène les hommes prêts à se jeter à l'eau. Tous les clients qui essayent des pantalons Dockers pourront se faire photographier sur place. Les photos seront ensuite publiées sur Internet et le public décidera quelle est la photo la plus originale. Tous les participants remportent un prix immédiatement. De plus, la participation à l'action sur Internet donnera la possibilité de remporter l'une des trois tenues Dockers à gagner. L'action photo Dockers commence le 21 septembre dans toutes les filiales.

A confirmer

Le défilé de mode Levis : un défilé de mode Levis est prévu, à l'occasion duquel un ticket pour l'événement mode « Bread and Butter » est à gagner, accès exclusif aux after-shows compris.

Le gâteau d'anniversaire Diesel : il est prévu que le samedi 8 septembre, une personne de Diesel Globus remette le plus grand gâteau d'anniversaire du monde. Ce gâteau en forme de jeans doit être transporté sur une remorque cargo par tram pour rejoindre le Globus de la Bahnhofstrasse.

28 août 2007