

Globus : forte croissance

Au cours de l'année dernière, le chiffre d'affaires brut de Globus a augmenté de 6,3% et passé à 810,5 millions de francs sur une surface de vente inchangée. Herren Globus a réalisé, avec une succursale en moins, un chiffre d'affaires brut de 80,8 millions de francs et enregistré une croissance de 7,8%. Divers projets menés durant l'année en cours dynamiseront la croissance : Globus investit près de 50 millions de francs dans un treizième magasin dans le centre commercial Westside à Berne-Brünnen (inauguration en octobre 2008) ainsi que dans la rénovation totale du magasin Globus dans le centre-ville de Berne.

Les deux flagships Globus, les grands magasins à Zurich Bahnhofstrasse et à Genève Rue du Rhône, ont considérablement augmenté leurs chiffres d'affaires de 9% chacun. Les trois grands magasins Herren Globus à Zurich, Berne et Bâle enregistrent une croissance globale de plus de 10%.

Tous les groupes de marchandises de Globus bénéficient de la tendance actuelle qui consiste à donner la préférence aux articles de haute qualité et de luxe ; les accessoires à la mode, les articles de parfumerie et la mode masculine ont mené le peloton avec une augmentation du chiffre d'affaires de près de 10%. Ce succès est dû à la transformation des grands magasins Globus (au total, 150 millions de francs ont été investis en quatre ans), à l'optimisation des assortiments avec plus de 100 nouvelles marques ainsi qu'au maintien du climat de consommation favorable.

Le 11 janvier 2008

	CA brut¹	ÉCART	CA net²	ÉCART
Globus	810.5	+ 6.3 %	702.3	+ 5.6 %
Herren Globus	80.8	+ 7.8 %	71.6	+ 9.5 %

¹ Chiffre d'affaires brut : chiffre d'affaires de caisse plus chiffres d'affaires Leaser

² Chiffre d'affaires net selon IFRS : chiffre d'affaires brut moins diminutions du produit (taxe sur la valeur ajoutée, rabais), moins chiffres d'affaires Leaser plus revenus Leaser.