

Communiqué de presse

## **Globus Berne Westside : inauguration de la deuxième filiale dans l'agglomération bernoise !**

**7 octobre 2008 / Globus est le principal locataire du nouveau centre commercial et de loisirs Westside à Berne-Brünnen. Sur une surface de vente de près de 7'000 mètres carrés, le grand magasin haut de gamme propose un assortiment complet. Grâce à ce nouveau magasin, Globus renforce sa présence dans l'agglomération bernoise ainsi qu'en Suisse romande voisine tout en créant près de 150 emplois. L'architecture spectaculaire du centre se reflète dans la conception des espaces intérieurs. Globus a investi plus de 20 millions de francs dans le nouveau magasin.**

Sur trois étages, Globus propose un vaste assortiment dédié aux thèmes du plaisir culinaire, de la beauté et du bien-être, complétés par des actions thématiques changeantes. Au rez-de-chaussée, les clients trouveront des accessoires, de la parfumerie, du prêt-à-porter pour homme ainsi qu'un \*\*\*delicatessa qui se distingue par un élégant bar traiteur, un rayon vins très complet, doté d'un personnel qualifié, ainsi que par un grand choix de marques maison. Le premier étage propose quant à lui du prêt-à-porter féminin, de la lingerie et une boutique pour enfants. Le deuxième étage se consacre à l'art de vivre et à l'embellissement de l'habitat : le rayon Maison & ménage jouxte une papeterie. Le second étage abrite également le splendide centre de beauté Clarins.

Comme dans ses 12 autres magasins répartis dans toute la Suisse, Globus met également en œuvre sa philosophie à Berne Westside : le nouveau grand magasin reflète qualité de vie, passion, plaisir et émotion. En d'autres termes : le savoir-vivre ! « Grâce à Westside, Globus étend sa présence dans l'agglomération de Berne et dans la Suisse romande toute proche. Nous nous réjouissons de l'ouverture de ce centre d'un genre nouveau que constitue Westside », a déclaré Marcel Dietrich, CEO Globus.

Signée de l'architecte-vedette américain Daniel Libeskind, l'architecture iconique du centre crée un cadre fascinant pour le nouveau magasin Globus et se reflète dans l'aménagement intérieur de celui-ci, notamment dans la conception du plafond qui a été adaptée au design typique de Westside. Plus de 20 millions de francs ont été investis dans l'aménagement de la surface louée.

---

***Votre interlocuteur :***

**Service médias Magazine zum Globus  
Industriestrasse 171  
8957 Spreitenbach**

**Jürg Welti  
Tél. 058 455 22 04  
media@globus.ch**

**A propos de Globus**

Globus est le grand magasin haut de gamme où chaque achat est transformé en une expérience exceptionnelle. Son offre met l'accent sur la mode, la parfumerie, la maison et les articles de ménage ainsi que sur \*\*\*delicatessa, le paradis des gourmets. Globus est synonyme de savoir-vivre et s'adresse aux personnes qui apprécient la qualité, l'esthétique et les nouveautés. Ses assortiments comprennent des marques maison – les prestations particulières de Globus – complétées par une sélection minutieuse de marques prestigieuses et de spécialités se distinguant par leur exclusivité. Les grands magasins Globus se trouvent aux quatre coins de la Suisse. Grands magasins avec \*\*\*delicatessa : Zurich Bahnhofstrasse, Zurich am Bellevue, centre commercial Glatt, Bâle, Coire, Berne, Westside Berne, Lucerne, Lausanne et Genève. Sans \*\*\*delicatessa : Saint-Gall, Neuchâtel et Locarno. Les magasins phares sont Globus Bahnhofstrasse et Globus Genève.

Informations complémentaires : [www.globus.ch](http://www.globus.ch)