

## ***Dépasse pour la première fois le seuil des 900 millions de chiffre d'affaires***

**14 janvier 2009 / L'année dernière, le chiffre d'affaires brut de Globus a augmenté de 2,4% (toutes proportions gardées +3%) en passant à 828,7 millions de CHF. Globus Hommes a réalisé un chiffre d'affaires brut de 85,2 millions de CHF, ce qui correspond à une croissance de 5,4% (toutes proportions gardées +2,8%). En réalisant ensemble un chiffre d'affaires de 913,9 millions de CHF, Globus et Globus Hommes ont pour la première fois dépassé le seuil des 900 millions. Grâce à la mise en œuvre conséquente de la stratégie « Globus to the top » et aux investissements orientés vers l'avenir, Globus et Globus Hommes resteront à l'avenir également les fournisseurs premium leaders en Suisse.**

Avec un chiffre d'affaires de 828,7 millions de CHF, Globus a de nouveau pu accroître son chiffre d'affaires de 2,4% l'année dernière, après une progression de plus de 6% en 2007. En tant compte de l'expansion et des transformations, Globus a enregistré une croissance de 3,0% à surface comparable. La plus forte croissance a été enregistrée par Globus Lucerne avec 8,5%. Le réagencement complet de cette succursale au cours des dernières années a donc valu la peine. Deux magasins phares de Globus, celui de la Bahnhofstrasse à Zurich et celui de la rue du Rhône à Genève, ont également affiché des taux de croissance supérieurs à la moyenne.

### **Les nouveaux concepts d'assortiment du rayon Confection dames se révèlent fructueux**

Le renforcement des gammes de vêtements à la mode et l'élargissement du portefeuille de marques dans le domaine du prêt-à-porter féminin commencent à payer. Ce segment de produits a enregistré la plus forte croissance en réalisant un chiffre d'affaires en hausse de 8,9%. Les rayons accessoires, parfumerie et gastronomie ont également enregistré des chiffres d'affaires et taux de croissance supérieurs à la moyenne.

## **Globus Hommes affiche de nouveau une croissance significative**

Globus Hommes a réalisé un résultat très satisfaisant, son chiffre d'affaires annuel ayant passé à 85,2 millions de CHF, ce qui correspond à une augmentation de 5,4% par rapport à l'année précédente déjà excellente. La croissance a été de 2,8% à surface comparable. A Berne, Globus Hommes a évolué très positivement. Le concept « univers masculin » (Tout pour l'homme – vêtements, accessoires, chaussures et parfumerie), réalisé pour la première fois, a connu un développement très satisfaisant (+27,7% par rapport au chiffre d'affaires de l'année précédente) et a dépassé toutes les attentes.

## **Globus Westside : investissement dans l'avenir**

Durant l'exercice dernier, Globus a investi près de 50 millions de CHF dans l'agglomération bernoise. Le magasin Globus installé dans le centre-ville de Berne s'est paré d'une nouvelle robe - une maison life style qui exauce tous les désirs. La transformation du bâtiment, achevée fin octobre, a fait l'objet de travaux intenses et complexes sur le plan technique.

Début octobre, Globus a inauguré sa treizième succursale dans le centre commercial Westside à Berne-Brünnen. Simultanément, Globus Hommes a ouvert sa première boutique Strellson en Suisse au sein de Westside. Construit selon les plans de l'architecte vedette Daniel Libeskind, ce centre innovant suscite un vif intérêt en Suisse comme à l'étranger.

## **Se démarquer par l'innovation**

Malgré le contexte conjoncturel difficile, Globus investira en 2009 dans des emplacements existants et nouveaux. La planification de la quatorzième succursale Globus dans le centre commercial Balexert (Genève) a également déjà commencé. L'ouverture est prévue pour 2010. Globus Hommes ouvrira une nouvelle succursale dans le nouveau Shopping Center « Stücki » à Bâle et réalisera à Saint-Gall le concept le concept « univers masculin », déjà lancé à Berne, sur une surface plus grande et un nouvel emplacement.

Le revalorisation réussie des marques Globus et Globus Hommes assurera en 2009 également le succès de nos entreprises. Grâce à nos offres de produits surprenantes, à nos magasins accueillants et à nos services personnalisés, chaque achat est transformé en une expérience exceptionnelle. Globus et Globus Hommes sont et resteront les fournisseurs premium leaders en Suisse.

	<b>Chiffre d'affaire brut<sup>1</sup></b>	<b>V/ap</b>	<b>Chiffre d'affaire net<sup>2</sup></b>	<b>V/ap</b>
Globus	828,7	+ 2,4%	718,1	+ 2,2%
Globus Hommes	85,2	+ 5,4%	74,5	+ 4,1%
Grands Magasins Globus SA <sup>3</sup>	913,9	+ 2,7%	801,9	+ 2,4%

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires brut : sans leasers locataires avec propre système de caisse et sans outlet Globus.

<sup>2</sup> Chiffre d'affaires net selon IFRS : chiffre d'affaires brut moins diminutions du produit (taxe sur la valeur ajoutée, rabais), moins chiffres d'affaires leaser plus revenus leaser.

<sup>3</sup> Magazine zum Globus AG (Globus, Globus Hommes et Shared Service Center). Le SSC fournit des prestations de services de soutien à Globus, Globus Hommes, Interio et Office World.