

Fashion made by Globus Essentials

Dossier de presse en lien avec le Lookbook Essentials Automne/ Hiver 2009

„GLOBUS Essentials“, la propre marque de Globus, s’affiche avec fraîcheur, style et dynamisme. Des modèles exclusifs sont créés et produits à l’attention des clientes Globus. Dans les coulisses du team mode, c’est Dorothee Vogel qui met son expertise au service de la marque en matière de stylisme et de tendances.

Un design exclusif, des finitions de qualité ainsi que des coupes confortables, telles sont les signatures de GLOBUS Essentials. Nous nous adressons à une femme moderne, engagée, qui se reconnaît dans une mode élégante et aux détails soignés.

Les thèmes et les couleurs des collections sont prédéterminés par Globus et s’accordent parfaitement à la thématique globale de saison adoptée dans toute la maison. Cette harmonisation permet à Globus de proposer une ligne de style parfaitement cohérente, du Delicatessa à la mode en passant par le département Maison & Ménage.

L’esprit Chelsea

En ce début de nouvelle saison, Globus Essentials mise sur des couleurs tendance telles que aubergine, encre et un mélange de gris, combinés à un violet aussi intense que chaleureux. Des imprimés en soie satin, du tweed et des tricots en cachemire de grande qualité caractérisent la nouvelle collection.

Surprising

Dès le 23 juillet, le thème „Surprising“ sera à l’honneur chez Globus. Longue vie aux alliances entre différentes matières et aux combinaisons noir/blanc. Dans ce contexte, le pantalon de cuir noir ne peut manquer à l’appel- c’est le « musthave » de l’automne. Un look à la fois élégant et moderne.

Bohème Chic

Les imprimés Paisley, la soie, le cachemire et la fausse fourrure sont les highlights de la collection Bohème Chic. Le 27 août, nous ouvrons la porte sur un monde bohème. Echantillons, matériaux et couleurs ne feront qu’un pour créer un look d’artiste tout en élégance.

British Christmas

Le 29 octobre marque le lancement de la période de Noël. Une collection toute de noir vêtue, festive, moderne et glamour. Formes de caractère, robes de soie sobres et costumes sexy complètent à perfection le tableau d’un Noël très british.

Images:

les images du Lookbook sont à votre disposition sous: <http://pressebilder.globus.ch> (Login: presse; Mot de passe: media). Nous nous tenons à votre entière disposition pour tout complément d’information.

Contact:

Nathalie Schambacher, Grands Magasins Globus SA, 5 rue du Pont, 1003 Lausanne
Tél. 021 342 92 98, e-Mail : nathalie.schambacher@globus.ch