

Medienmitteilung Globus  
Spreitenbach, 25. April 2018

## **Globus goes to Los Angeles**

**LOS ANGELES heisst das neue Hausthema bei Globus, es zelebriert den lässigen Lifestyle der kalifornischen Pazifikküste in all seinen Facetten: entspannte, lockere Mode, Ath-leisure-Outfits, sommerliche Bohème-Kleider, den hauseigenen Farmers' Market in der ★★★delicatessa und Wohn-Accessoires, die Akzente in den Farben der Mojave-Wüste setzen. Ab 26. April bei Globus.**

Das kalifornische Lebensgefühl, der «way of life» an der Pazifikküste, ist legendär und hat Globus zu seinem Sommer-Hausthema LOS ANGELES inspiriert. In der ★★★delicatessa gibt es einen Farmers' Market mit knackig frischem, regionalem Gemüse und Obst, daraus lassen sich die vitaminreichen, von innen schön machenden Säfte, Smoothies und Salate machen, für welche die kalifornische Küche steht. Die Rezepte dazu gibts auf [delicuisine.ch](http://delicuisine.ch). Der Hamburger feiert mit Alternativen wie Lachs oder Wagyu-Beef ein Revival, neue Buns und Saucen machen den Klassiker hip. Passend zum Market-Besuch hat Globus die sozial motivierte Lifestyle-Marke Apolis in die Schweiz geholt, der nachhaltig produzierte Market Bag aus Jute hat mittlerweile Kultstatus. Wohn-Accessoires wie Kissen, Teppiche und Laternen in Sandtönen der Mojave-Wüste sorgen zu Hause und auf der Terrasse für ein sommerliches «easy living».

Dazu gehört die passende Damenmode: Cowboy-Boots oder Zehensandalen werden zu modernen Hippie-Kleidern mit Prints, Stickereien und floralen Mustern getragen, Mini-Umhängetaschen machen diesen Look perfekt. Athleisure heisst der Trend, der den Sportsgeist auf die Strasse bringt. Coole Hoodies und Statement-Sweater sind die Must-haves für Männer und Kids. Das stilvolle Accessoire dazu sind Kopfhörer, etwa von Master & Dynamic. Die Levi's Made & Crafted Jeans-Kollektion adelt dank modernsten Produktionstechniken und hochwertigen Materialien die Jeans und präsentiert die Klassiker von morgen. Unkomplizierte Beauty-Produkte und frische Sommerdüfte runden den entspannten sommerlichen Lifestyle ab. Dies alles und mehr zu LOS ANGELES gibt es ab 26. April im Globus und auf [globus.ch](http://globus.ch) zu entdecken.

Bildmaterial:

Unter [pressebilder.globus.ch](http://pressebilder.globus.ch) (Log-in: presse, Passwort: media), Rubrik «Magazine», liegt das Magazin CITY OF ANGELS zum Durchblättern mit direktem Bilderdownload bereit. Weitere Bildanfragen bitte an Real Time Society.

## **KONTAKT**

Medienstelle Magazine zum Globus AG  
Marcela Palek  
Tel. +41 58 578 23 09, E-Mail [media@globus.ch](mailto:media@globus.ch)

Real Time Society, Produkt- und Lifestyle-PR  
Mirjam Schobert  
Tel. +41 43 205 25 36, E-Mail [mirjam.schobert@realtimesociety.com](mailto:mirjam.schobert@realtimesociety.com)