

„Lieblingsstücke“ von Globus Essentials

Presse-Dossier zum Essentials Frühjahr/Sommer 2010 Lookbook

„GLOBUS Essentials“ die Eigenmarke von Globus präsentiert sich frisch, bunt und sommerlich. Exklusiv für die Globus-Kundin werden eigene Kollektionen designt und produziert. In Regie vom Globus-Modeteam, das von Dorothee Vogel in Sachen Trends und Stil beraten wird.

Exklusives Design und hohe Qualität der Verarbeitung sowie eine Passform in der sich die Kundin wohl fühlt. Die Themen und Farben der Kollektionen sind von Globus vorgegeben und schliessen sich den internen Globus-Hausstyling-Themen an. Damit will Globus einen einheitlichen Lifestyle-Auftritt über alle Abteilungen von Food über Mode bis hin zu Heim und Haushalt erzeugen.

Hier die Globus Essentials Kollektionsthemen:

Like Coco

Hier kommen erste Frühlingsgefühle auf. Boyfriend-Jeans ergänzt mit Tweed- oder Lederjacken. Charmante Blumenprints vervollständigen das Bild. Diese Kollektion ist bis Ende Januar in den Filialen erhältlich.

Switch on

Am 28. Januar startet das Thema Switch on. Hier dreht sich alles um „Volumen“. Weite Kleider, Boyfriend-Blazer, Wickelstrickjacken und Trenchcoats werden mit schmalen Hosen und Bleistiftröcken kombiniert. Die neue feminine Lässigkeit!

Urban Nature 1

Zurückhaltende Farben, Struktureffekte, metallischer Glanz. Chic und Casual zugleich. Ab dem 4. März zeigt Globus sein „natürliches Gesicht“.

Urban Nature 2

Ab dem 25. März gibt's dann „Natur Pur“. Sonnige, warme Farben und Materialien wie Leinen und Seide läuten nun definitiv den Sommer ein. Weitschwingende Röcke und der Overalls sind die Must-Haves der Saison.

Barcelona

Und ab Ende April bekommen wir Ferienlaune. Bunt wie die Stadt Barcelona zeigt sich auch diese Kollektion, wobei die Farben Türkisblau und Weiss hervorstechen. Ideale Outfits für eine Städtereise.

Finca Feeling

Ebenfalls am 29. April startet diese Kollektion. Entspannte Beach-Looks, welche auch am Abend zur Cocktailstunde noch funktionieren. Lässig, bunt und dennoch stilisch!

Globus Essential Lingerie

Neu im Lookbook befindet sich die Globus Essential Lingerie-Kollektion. Gemütliche Wohlfühl-Outfits für Zuhause. Mit den Kimonos und den lässigen Jodhpur-Hosen zeigt Frau auch hier ihr Stilgefühl. Ergänzt wird die Kollektion mit Unter- und Nachtwäsche.

Bildmaterial:

Unter <http://pressebilder.globus.ch> (Login: presse; Passwort: media) stehen Ihnen die Bilder aus dem Lookbook zur Verfügung.

Für allfällige Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Kontaktperson:

Globus Produkteinformation, Mirjam Schobert,
Tel. 043 205 25 36, E-Mail: mirjam.schobert@realtimesociety.com

Medienstelle Magazine zum Globus
Industriestrasse 171
8957 Spreitenbach

Jürg Welti
Tel. 058 455 22 04
media@globus.ch