

Presse-Dossier zum Globus Magazin:

# BOHÈME CHIC

August / September 2009

Bohème-Tugenden sind Wahrheit, Schönheit, Freiheit und Liebe. Die Bohème-Welt war und ist eine Subkultur von Intellektuellen, Malern oder Schriftstellern. Künstler wie Giacomo Puccini, Henri de Toulouse-Lautrec oder später Charles Aznavour haben Opern, Malerei oder Chansons dem Leben der Bohèmes gewidmet. Die neuen Bohémiens des 21. Jahrhunderts wie Brad Pitt, David de Rothschild oder Kate Moss stehen für einen Lifestyle, der Nonkonformismus, Nachhaltigkeit, Glamour und natürlich auch die eine oder andere Provokation vereint. Bohème-Lifestyle ist faszinierend, unkonventionell, chic und topaktuell. Genau wie unser Bohème-Chic-Angebot. Globus hat eine Schatztruhe voll von aussergewöhnlichen Dingen ausgesucht. Produkte, deren Wert sich über die Qualität, das Handwerk und die Passion bei der Herstellung definiert.

## MODE

**Madame:** Der Bohème-Style steht diesen Herbst und Winter modisch im Mittelpunkt. Paisleymuser in allen Variationen, ornamentale Drucke, Samt und Seide prägen den unkonventionelle Look der Künstler, Dichter und Denker. Ganz Bohème, trägt Frau eine Tunika, darüber ein Gilet und hohe Stiefel. Foulards und Schals werden leger über Blusen oder Mänteln getragen oder spielerisch an die Tasche gebunden. Accessoires spielen beim herbstlichen Thema eine grosse Rolle. Taschen für die weitgereiste Dame, Hütten, Handschuhe und Schmuck. Alles ist erlaubt: Mustermix, Stilmix und der Schichtenlook werden in einem Outfit vereint.

**Monsieur:** Foulards und Schals sind auch die ultimativen Accessoires in der Männermode. Während lange Schals aus Kaschmir oder Wolle jedem Outfit einen Touch Lässigkeit verpassen, signalisieren die in den Hemden getragenen Foulards eher schickes Understatement. Und wie bei den Frauen ist das Paisleymuster ein prägendes Details des Bohème-Looks. Die Trendfarben für diese Saison sind Violett, Grau und Schwarz. Ob Mann im Caféhaus über Literatur diskutiert oder in ungezwungener Atmosphäre Gäste empfängt, mit einem schmückenden Tuch am den Hals ist der Mann perfekt gestylt.

### **Highlight:**

Ein wärmendes Feuer im Kamin und ein Pullover aus Kaschmir auf der Haut, so kann der Winter ruhig kommen. Der Edelstrick ist nicht nur warm und kuschelig, sondern auch ein Fashion-Trend für die ganze Familie. Bei der Essentials der Kollektion der Frauen setzen Twinsets, Schalragen, Ponchos, Handschuhe und Mützen in

# GLOBUS

Beerenfarben, Braun, Beige und Offwhite die modischen Schwerpunkte. Das Label Warren & Parker Premium für den Mann steht mit Rundhals- und V-Ausschnitt-Pullovern ganz im Zeichen des Wohlgefühls. Kaschmir-Accessoires aus den Globus Eigenlinien sind erhältlich ab CHF 59.90.

## LINGERIE

**Belle de jour.** Ein Touch liebevolle Romantik und ein Hauch von französischem Boudoir-Stil; Lingerie und Bodywear sind diese Saison von raffinierter Schlichtheit mit Details wie feiner Spitze, ein paar Perlen oder Knöpfchen. Die Dessous aus weichen Materialien, Samt und Seide, in Beerenfarben, Lila und Beige, aber auch die liebevolle Bodywear aus Kaschmir Flanell komponieren einen betörenden Look. Hochwertige Stücke aus den Lingerie-Labels wie Huit, Chantal Thomass und Passionata sind ab CHF 34.90 erhältlich.

## HEIM & HAUSHALT

**La vie de bohème!** Wie aus einem orientalischen Märchen: Poufs und Kissen mit ornamentalen Drucken, Plaids mit Paisleymuster, silberfarbene Kerzenständer, und das Ganze in warmen Kerzenschein getaucht. Eine Wohnwelt ideal zum Dichten, zum Denken, zum Philosophieren, zum Zusammensein. Denn was gibt es schöneres als zusammen essen und trinken, zusammen lachen und diskutieren?

**Highlight:** Bei Globus gibt es das geheimnisvolle, orientalische Paisleymuster nun auch auf Porzellan. Die reduzierte und moderne Interpretation mit Relief-Haptik ist in Zusammenarbeit mit dem Porzellanproduzenten Kahla entstanden. Das Tafelservice ist exklusiv bei Globus ab CHF 15.90 erhältlich.

## \*\*\*DELICATESSA

**Le paradis des gourmets.** Feinschmecker lieben die Franzosen für ihre exzellenten Produkte. Mit rezenten Käsen wie dem Vierge Folle von Peccec oder würzige Chacuterie wie den Sauci-Croq von Roches Blanches und speziellen Weinen lässt es sich leben wie Gott in Frankreich. Aber auch die aussergewöhnliche und überraschenden Süßigkeiten, wie die Ingwerschokolade, von Chocolatier Daniel Mercier sind ein Fest für die Sinne!

**Highlight:** Gérard Depardieu: Was er tut, tut er mit Leidenschaft. Neben der Schauspielerei liebt er das Kochen, das Essend, das Trinken und ist ein begeisterter Winzer. Die Weine von Gérard

Depardieu «Côtes du Roussillon» 2005 und «Confiance» Bordeaux 2005 sind für CHF 49.- bei Globus erhältlich.

**Bildmaterial:**

Unter <http://pressebilder.globus.ch> (Login: presse; Passwort: media) stehen Ihnen aktuelle Bilder und der Magazin als PDF zur Verfügung.

Für allfällige Fragen und detaillierte Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Im August 2009

**Kontaktperson:**

Globus Produkteinformation, Mirjam Schobert,  
Tel. 043 205 25 36, E-Mail: [mirjam.schobert@realtimesociety.com](mailto:mirjam.schobert@realtimesociety.com)

---

Medienstelle Magazine zum Globus  
Industriestrasse 171  
8957 Spreitenbach

Jürg Welte  
Tel. 058 455 22 04  
[media@globus.ch](mailto:media@globus.ch)