

Medienmitteilung Globus

Spreitenbach, 27. Februar 2018

Globus: eine Ode an den Frühling

PRIMAVERA heisst das neue Hausthema bei Globus, es zelebriert den Frühling in all seinen Facetten: fröhliche neue Mode und Accessoires, Feines aus der ★★★delicatessa für genussvolle Tavolatas und frische Ideen für Haus und Garten. Ab 1. März bei Globus.

Der Frühling in «bella Italia» hat Globus zu seinem neuen Hausthema inspiriert: PRIMAVERA. Globus hat den südlichen Frühling ins Haus geholt und lädt dazu ein, italienische Lebensfreude, Modelust und Gastfreundschaft zu entdecken. Selbst gemachte Pasta, delikate Antipasti und Dolci wie das Pan dei Siori sehen auf farbenfroher Tischwäsche und kreativer Keramik noch feiner aus. Die Keramikobjekte für Haus und Garten der italienischen Manufakturen Virginia Casa und MV% Ceramics Design sind eine Liebeserklärung an die Natur: Die Untersetzer in Artischocken-, Tomaten- und Auberginenform sowie der Krug aus grünen Kohlblättern machen jede Tavolata einzigartig.

Romantische Kleider in strahlenden Farben und neue Accessoires bringen frischen Wind in die Garderobe. Ein Tupfer Sonnengelb, Pink oder Orange im Look mit einem Shopper oder einer Handtasche macht gute Laune. Blütenpink ist auch die Make-up-Farbe der Saison. Die Herren punkten dieses Frühjahr mit Streifen. Maritime Casual-Teile werden zu einem eleganten Doppelpeter getragen, der überraschende Mix macht den neuen Look aus. Alles rund um PRIMAVERA gibt es ab 1. März im Globus und auf globus.ch zu entdecken.

Bildmaterial:

Unter pressebilder.globus.ch (Log-in: presse, Passwort: media), Rubrik «Magazine», liegt das Magazin PRIMAVERA zum Durchblättern mit direktem Bilderdownload bereit. Weitere Bildanfragen bitte an Real Time Society.

KONTAKT

Medienstelle Magazine zum Globus AG
Marcela Palek
Tel. +41 58 578 23 09, E-Mail media@globus.ch

Real Time Society, Produkt- und Lifestyle-PR
Mirjam Schobert
Tel. +41 43 205 25 36, E-Mail mirjam.schobert@realtimesociety.com