

Medienmitteilung Globus

## **Globus Glatt eröffnet neu**

**Spreitenbach, 08. Mai 2015/ Feststimmung im Globus Glatt: Nach einer erfolgreichen Umbauphase eröffnete die Walliseller Filiale des Globus am Mittwoch Abend, 6. Mai 2015 mit einem festlichen Kundenevent.**

Flamencoklänge, feurige Tänzer, ein andalusischer Apéro mit Paella und Tapas: Rund 1800 Stammkunden besuchten am 6. Mai 2015 den grossen Eröffnungsevent im Globus Glatt. Nach einem erfolgreichen Totalumbau öffnete die Walliseller Filiale der Magazine zum Globus wieder ihre Türen. Mit der Sommer-Aktion al-Andalus empfing die Besucher südspanisches Lebensgefühl: In Szene gesetzt wurden die neuen Must-haves der Mode und sommerliche Wohn-Accessoires, in der \*\*\*delicatessa lockten andalusische Spezialitäten.

### **Neue Premium-Labels**

Das Globus Warenhaus im Einkaufszentrum Glatt präsentiert ab sofort alle Non-Food-Abteilungen in frischem Glanz. Einen besonderen Akzent setzt die neu eröffnete Damenmode-Abteilung, die Kollektionen von Premium-Labels wie Burberry, Clau-die Pierlot, Polo Ralph Lauren sowie Accessoires von Marken wie Coach, Lancel und MCM neu im Sortiment führt. „Wir wollen mit dem neuen Globus Glatt neue Massstäbe setzen“, sagt Geschäftsführerin Sandra Freitag.

Während des grossen Openings bis 9. Mai 2015 gewährte das Globus Glatt seinen Kunden einen Rabatt von 20 Prozent auf das gesamte Sortiment.

### **KONTAKT.**

Medienstelle Globus, Urs Leuenberger, Tel. 058 455 27 38,  
E-Mail: [media@globus.ch](mailto:media@globus.ch)

Globus Produkteinformation, Mirjam Schobert, Tel. 043 205 25 36,  
E-Mail: [mirjam.schobert@realtimesociety.com](mailto:mirjam.schobert@realtimesociety.com)