

Medienmitteilung Magazine zum Globus AG

Globus restrukturiert Konzernzentrale und baut 60 Stellen ab

Spreitenbach, 21. September 2015 / Die Geschäftsleitung der Magazine zum Globus AG hat entschieden, die Konzernzentrale in Spreitenbach zu restrukturieren und etwa 60 der insgesamt 400 Vollzeitstellen abzubauen. Die Massnahme steht im Zusammenhang mit dem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld im Non-Food-Detailhandel. Es wird ein grosszügig ausgestalteter Sozialplan angewendet. Der Stellenabbau geschieht wenn immer möglich über natürliche Fluktuation und vorzeitige Pensionierungen. Dennoch wird es voraussichtlich zu etwa 40 Entlassungen kommen. Den Betroffenen wird nach Möglichkeit eine Weiterbeschäftigung innerhalb der Migros-Gruppe angeboten.

Das wirtschaftlich anspruchsvolle Umfeld für den Detailhandel, vor allem im Bereich Non Food, hat sich im Laufe dieses Jahres durch die Aufgabe des Euro-Mindestkurses deutlich verschlechtert. Die damit verbundene Zunahme des Einkaufstourismus sowie die insgesamt verhaltene Konsumentenstimmung machen eine strukturelle Anpassung in der Zentrale der Globus-Gruppe notwendig. Insgesamt wird mit einem Abbau von etwa 60 Vollzeitstellen in der Zentrale in Spreitenbach (AG) gerechnet.

Für die von der Stellenkürzung betroffenen Mitarbeitenden besteht im Rahmen des Gesamt-Arbeits-Vertrages (GAV) ein grosszügiger Sozialplan, der u.a. verlängerte Kündigungsfristen, Austrittsentschädigungen, frühzeitige Pensionierungen sowie die Unterstützung bei der Stellensuche umfasst. Der Sozialplan wird in enger Zusammenarbeit mit den Sozialpartnern umgesetzt. Mit dem Kaufmännischen Verband Schweiz wurden bereits intensive Gespräche geführt, damit der geplante Stellenabbau so sozialverträglich wie möglich durchgeführt werden kann.

„Wir bedauern sehr, dass wir gezwungen sind, derartige Massnahmen zu ergreifen. Im Hinblick auf das aktuelle wirtschaftliche Umfeld haben wir aber keine andere Wahl. Umso mehr werden wir alles daran setzen, den Stellenabbau so sozialverträglich wie möglich zu gestalten“, erklärt Thomas Herbert, CEO von Globus.

Onlinegeschäft und Kundenservice ausbauen – Neuer Marketingleiter

Zusätzlich wird im Rahmen der geplanten Restrukturierung ein umfassendes Effizienzsteigerungsprogramm umgesetzt, mit dem Ziel, die Erträge zu steigern und die Kosten zu reduzieren. Im Rahmen dieses Programmes wird unter anderem die Digitalisierung konsequent vorangetrieben, das Sortiment optimiert sowie der Kundenservice durch gezielte Investitionen in die Ausbildung des Verkaufspersonals weiter gestärkt.

Des Weiteren wird per 1. Januar 2016 die bisher vakante Stelle des Marketingleiters von Globus neu besetzt: Marc Engelhard, Leiter Marketing-Kommunikation im Migros-Genossenschafts-Bund (MGB), wechselt in die Geschäftsleitung der Magazine zum Globus AG und wird gleichzeitig Stellvertreter des neuen CEO Thomas Herbert.

KONTAKT

Medienstelle Magazine zum Globus AG
Herr Andreas Brügger, Tel. +41 58 455 23 09
E-Mail: media@globus.ch